MORIM

TRANSFORMATION INSTITUTIONNELLE

Bâtir l'institution qui bâtit la nation

Business school nationale : du plaidoyer national à la transformation institutionnelle

LA QUESTION

Votre pays dispose-t-il de l'institution qui forme ceux qui construiront son avenir ?

Les nations élaborent des stratégies, construisent des infrastructures et attirent des investissements. Mais qui forme les femmes et les hommes capables de transformer ces ambitions en résultats ?

LE CONSTAT

Le déficit dont on parle le moins : la capacité d'exécution

12 millions

de jeunes Africains arrivent chaque année sur le marché du travail, alors que les entreprises peinent à trouver les compétences dont elles ont besoin.

Banque africaine de développement, 2026

40 %

des jeunes qui entrent sur le marché du travail africain n'ont pas les compétences nécessaires à l'emploi.

UNESCO

Un frein

Les moyennes et grandes entreprises citent toujours le manque de compétences comme une contrainte pour leur productivité.

Banque mondiale, mai 2026

L'Afrique ne manque pas de talents. Elle manque de systèmes capables de transformer les talents en capacités.

La vraie question n'est donc pas « combien de diplômés produisons-nous ? », mais « quels dirigeants sommes-nous capables de former ? ».

POURQUOI MAINTENANT

Les pays se disputent les capitaux, et aussi les talents

L'industrialisation progresse, les chaînes de valeur se recomposent et l'intelligence artificielle transforme les métiers. De nouveaux secteurs apparaissent et une génération entière arrive sur le marché du travail.

Former davantage ne suffit plus. Il faut former différemment, à l'échelle des ambitions nationales. Le pays qui développe le plus vite ses capacités de leadership prend une avance durable.

LE CONCEPT

Une plateforme nationale, pas un campus de plus

01

Former les dirigeants

Futurs directeurs généraux, cadres dirigeants et hauts fonctionnaires.

02

Préparer les talents

Des cadres formés pour les secteurs stratégiques du pays.

03

Servir les entreprises

Formation exécutive, partenariats, développement des compétences.

04

Faire naître des entreprises

Incubation, innovation, accompagnement des entrepreneurs.

05

Éclairer les politiques publiques

Un lieu de dialogue entre décideurs, experts et entreprises.

06

Ouvrir le pays

Partenariats internationaux, mobilité, attractivité pour talents et investisseurs.

L'IMPACT NATIONAL

Une institution, tout un écosystème

Entreprises
Un vivier de cadres mieux préparés.

Jeunes
Des parcours vers des carrières à forte valeur.

Universités
Une institution de référence qui élève les standards.

Entrepreneurs
Un meilleur accès aux compétences et aux réseaux.

Gouvernement
Une nouvelle capacité de leadership public.

Investisseurs
Des équipes locales capables d'exécuter les investissements.

Au bout du compte, le pays gagne une capacité renforcée à exécuter sa stratégie de développement.

DEUX VOIES

Repositionner une institution existante, ou en créer une

REPOSITIONNER

L'institution existe déjà

Une ancienne grande école, une faculté de gestion, un institut de management ou une institution publique à fort potentiel, qui ne joue pas encore le rôle dont le pays a besoin.

C'est le cas d'ESCA en Côte d'Ivoire.

CRÉER

L'institution reste à construire

Une business school d'excellence au sein d'une université, une institution public-privé ou une institution nationale indépendante. Le modèle varie ; l'ambition reste la même.

Vision, gouvernance, modèle économique et programmes conçus dès le départ.



LA PREUVE DU MODÈLE

ESCA Business School, Côte d'Ivoire

1975
fondation

1 000
diplômés

8
ministres

Le 12 juin 2026, au Cinquantenaire de l'ESCA, le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique a engagé l'État dans la création d'ESCA Business School.

CE QUE MORIM A RÉALISÉ POUR ESCA

Positionnement et stratégie, aperçu du curriculum, modèle financier, plaidoyer auprès des décideurs.

CE QU'ILS EN DISENT

> « Une grande école n'est pas une dépense de prestige, c'est un investissement de la nation sur elle-même. »

Prof. Adama Diawara
Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique

> « Une ESCA qui demeure fidèle à son exigence fondatrice, mais qui [...] s'affirme pleinement comme une grande business school dans ses partenariats. »

Patrick Achi
Président de l'Assemblée nationale

Propos tenus lors du Cinquantenaire de l'ESCA, les 11 et 12 juin 2026.

NOTRE DÉMARCHE

De l'ambition nationale à l'institution en action

01

Convaincre

Plaidoyer national, parties prenantes alignées.

02

Diagnostiquer

L'institution, son environnement, son cadre juridique, les besoins du pays.

03

Repositionner

Rôle, identité, proposition de valeur, positionnement.

04

Transformer

Gouvernance, architecture académique, curriculum, pédagogie, équipes.

05

Connecter

Entreprises, gouvernement, investisseurs, institutions internationales.

06

Activer

Une plateforme nationale de leadership, de talents et d'innovation.

MORIM accompagne l'ensemble du parcours, du plaidoyer à l'exécution.

LE PREMIER ENGAGEMENT

Diagnostic et feuille de route

La plupart des projets commencent par les étapes 1 et 2. Comme pour ESCA, vous recevez :

- Un diagnostic de l'institution et de son environnement
- Un rapport sur les risques et les priorités
- Des premiers modèles académique, financier et de gouvernance
- Une analyse du cadre juridique et réglementaire
- Des notes d'information pour les décideurs

Vous décidez ensuite de la suite, sur une base claire.



QUI CONDUIT LE TRAVAIL

Une équipe qui a dirigé des programmes, pas seulement conseillé

Affi Agbodo, cofondateur et directeur général de MORIM, diplômé de l'ESCA. Quinze ans dans l'enseignement supérieur britannique comme responsable du curriculum et directeur de programmes de master. En 2018, l'offre de master qu'il dirigeait à University College Birmingham a été classée première sur 105 établissements britanniques pour l'employabilité. Plusieurs fois lauréat des Great Teaching Awards.

Avec MORIM CAMPUS, MORIM travaille avec 22 établissements d'enseignement supérieur britanniques.

VOTRE PAYS

Cette institution existe-t-elle déjà chez vous ?

1. A-t-elle une vision liée aux ambitions économiques du pays ?
2. Forme-t-elle les dirigeants dont les secteurs stratégiques auront besoin ?
3. Est-elle assez connectée aux entreprises et au gouvernement ?
4. A-t-elle une véritable ambition internationale ?
5. A-t-elle la capacité de se transformer en continu ?

Si la réponse à plusieurs de ces questions est « pas encore », il y a peut-être là une opportunité nationale.

MORIM

Commençons par une conversation

Quelle institution pourrait devenir la plateforme de leadership et de capital humain dont votre pays aura besoin pendant les vingt prochaines années ?

info@morim.co.uk
+44 75999 35666 (téléphone et WhatsApp)
www.morim.co.uk

Building Institutions. Developing Leaders. Advancing Nations.